PRÉSENTATION
ESC CHAMBÉRY - CESNI

Bibliographie
et ressources documentaires

Bibliographie

- **Le marketing sensoriel du point de vente, S. Rieunier, Dunod**

Illustré de nombreux exemples en couleurs, différentes études de cas de merchandising sensoriel sont présentées.

- **La science du shopping : comment le merchandising influence l'achat, P. Underhill, Editions Village Mondial**

Avec humour, c'est un ensemble d'anecdotes issues de cas réels qui sont présentés dans cet ouvrage. Fort de son expérience de terrain, Underhill propose un véritable florilège des Facteurs-Clés de Non-Succès !

- **Packaging : mode d'emploi, P. Devismes, Dunod**

En amont du merchandising, le développement du packaging impacte fortement l'attractivité commerciale d'un produit. Cet ouvrage permet de monter d'un cran dans la compréhension et la réalisation d'un merchandising efficace.

Bibliographie

- **Le marketing dans le commerce de détail, J. Jollais, J. Orsoni, A. Fady, Vuibert**

Un incontournable qui intègre le merchandising dans une démarche globale qui va du choix d'un emplacement commercial jusqu'à la mise en œuvre d'une politique de service en passant par les éléments clés de la gestion d'un magasin.

- **Merchandising, A. Fady et M. Seret, Vuibert**

Moins dense que l'ouvrage précédent, celui-ci se concentre sur les différentes facettes du merchandising.

- **Etudes de marché, J.-L. Giannelloni et E. Vernette, Vuibert**

Ouvrage spécialisé qui, comme son nom l'indique, met l'accent sur les études de marché : aspects théoriques, mise en œuvre d'une étude,… Très complet sur ce sujet.

- **Psychologie cognitive, J.-L. Roulin, Bréal**

Ouvrage très théorique permettant d'appréhender les mécanismes cognitifs intervenant dans certains comportements du consommateur.

Bibliographie

- **Initiation au merchandising, P. Mosca, Editions d'Organisation**

Pour une approche rapide mais complète des différents aspects du merchandising.

- **Category management/merchandising bases, techniques et applications, A. Wellhoff, Dunod**

Lecture en cours, commentaires à venir…

- **Au bonheur des Dames, Emile Zola**

Une anthologie du commerce moderne inspiré du « Bon Marché », premier grand magasin français.

- **Pratique du Merchandising, D. Mouton, Dunod**

Non Lu, j'accepte volontiers une fiche de lecture !

- **Le Merchandising opérationnel, G. Blintzowsky, Maxima**

Non Lu, j'accepte volontiers une fiche de lecture !

Lien

- ✓ www.afm-marketing/org : Association Française du Marketing
- ✓ www.ifm.asso.fr : Institut Français du Merchandising
- ✓ www.wikipedia.fr : Wikipédia
- ✓ http://www.filieresport.com/fr/ : Fédération professionnelle des entreprises du sports et de loisirs

Ressources utiles

- ✓ Sketchup Google (http://sketchup.google.com/) : logiciel gratuit de modélisation 3D

Thèses, articles et autres papiers de recherche

- ✓ A venir…